

Munro, 1 de Julio de 2024

Estimado proveedor:

En línea con la estrategia de P&G de asegurar la continuidad de nuestras marcas icónicas en el país, estamos aquí para anunciar un acuerdo entre P&G y Newsan. El acuerdo, que fue firmado y cerrado hoy, incluye la venta de las Oficinas Generales (GO) y la Planta de Villa Mercedes. Además, como resultado de la estructura de la transacción, los empleados de P&G Argentina continuarán con su empleo al cierre.

En virtud de este acuerdo, la compañía continuará operando temporalmente bajo el nombre de P&G Argentina- PGA, y comercializará las marcas de P&G bajo dos modelos: (1) Producción local y venta de artículos de Pampers & Always bajo licencia de marca limitada a Argentina y (2) Servicio completo de distribución de productos importados de las marcas como Gillette, Pantene, Head & Shoulders, Downy, Pampers (pants), Always (liners), Vick, Cebión, etc. limitados a Argentina.

A partir de este anuncio, la compañía (que seguirá operando temporalmente bajo el nombre P&G Argentina) funcionará como un negocio independiente dentro de Newsan.

Newsan tiene 33 años de presencia en el país, es líder en la fabricación y comercialización de electrodomésticos y electrónica de consumo. Posee inversiones en distintos sectores de la economía argentina; siete plantas industriales, tres centros logísticos, buques y plantas procesadoras de pesca e inversiones en real estate. Actualmente es el partner local de Motorola, LG, Hisense, Whirlpool y Bosch y es propietaria de grandes marcas locales y regionales como Noblex, Atma, Philco y Siam. Posee tres unidades de negocios independientes: electrónica, movilidad urbana y alimentos, a las que ahora se le suma la Unidad de Negocios de Consumo Masivo.

Estamos seguros de que este acuerdo nos permitirá llegar mejor a los consumidores argentinos y al mismo tiempo continuaremos afinando nuestra estrategia y fortaleciendo nuestro portafolio centrándonos en nuestras principales marcas donde tenemos la mayor oportunidad de generar valor.

Una vez más, muchas gracias por ser nuestros socios a lo largo de todos estos años y, sobre todo, por acompañarnos en los momentos de transición y transformación. Reforzamos nuestro compromiso con ustedes, nuestros socios estratégicos, de trabajar juntos para ejecutar esta transición de la mejor manera posible para continuar en la senda del crecimiento y el desarrollo conjunto.

Si tuviese alguna duda, por favor no dude en contactar a su contacto en Compras y por favor asegúrese de facilitar una transición sin inconvenientes a la luz de este anuncio. Siendo que este anuncio fue transmitido a los empleados hoy, el foco durante el transcurso del día estará puesto en la organización interna. En caso de que tenga alguna pregunta, le agradecemos su paciencia y durante el transcurso de la semana le responderemos. Valoramos mucho y apreciamos profundamente la colaboración y asociación que nos ha brindado a lo largo de los años.

Le agradecemos de antemano su apoyo para garantizar una transición exitosa.

Saludos.